

A mudança de comportamento das instituições bancárias brasileiras em relação às linhas de crédito para Micro e Pequenas Empresas (MPE's) frente à crise econômica mundial de 2008

The change of behavior of Brazilian banking institutions in relation to credit lines for Micro and Small Businesses (MSB's) front of the global economic crisis of 2008

Henrique Faverzani DRAGO [1](#); Gilnei Luiz de MOURA [2](#); Janaina MARCHI [3](#)

Recibido: 29/07/16 • Aprobado: 12/08/2016

Conteúdo

- [1. Introdução](#)
- [2. Crises financeiras e o impacto nas instituições bancárias nacionais](#)
- [3. Resultados e análises](#)
- [4. Considerações finais](#)

Referências

RESUMO:

Este artigo tem por objetivo compreender como a crise econômica mundial de 2008 impactou na mudança de comportamento das instituições bancárias brasileiras em relação ao crédito para Micro e Pequenas Empresas – MPE's. Assim, realizou-se uma pesquisa bibliográfica a partir das bases Web Of Science e Scielo, analisando trabalhos divulgados entre os anos de 2007 a 2015, indexados pelos termos: crise econômica, instituições bancárias brasileiras, MPE's. Os resultados confirmam a dependência das MPE's relativa aos bancos, contudo, em resposta a desaceleração da economia e risco de inadimplência, esses impõem barreiras de acesso ao crédito, gerando retração, estagnação e/ou falência das MPE's.

Palavras-chave: Crise Econômica. Instituições Bancárias Brasileiras. Micro e Pequenas Empresas.

ABSTRACT:

This article aims to understand how the global economic crisis of 2008 impacted the change in behavior of Brazilian banks in relation to credit for micro and small enterprises - MSEs. Thus, there was a literature search from Web of Science and Scielo bases, analyzing works published between the years 2007 to 2015, indexed by the words: economic crisis, Brazilian banks, MSE. The results confirm the dependence of MSE on the banks, however, in response to the economic slowdown and the risk of default, these impose barriers to credit access, generating downturn, stagnation and/or failure of MSEs.

Key-words: Economic Crisis. Brazilian Banking Institutions. Micro and Small Enterprises.

1. Introdução

A palavra "crise" está associada a momentos em que a economia apresenta um longo período de crescimento baixo ou nulo, diferenciando-se, por tanto, das depressões, por estas serem menos longas e mais profundas (Pereira, 2010). Bertolo (2010) especifica que a crise financeira é um termo usado para definir uma situação de desvalorização de um ativo ou de uma instituição, pode ser gerado por estouro de bolhas financeiras, quebras ou iliquidez de grandes empresas e instituições ou uma recessão financeira.

Em termos gerais, a crise financeira é causada tanto por origem interna, quanto externa. A primeira ocorre devido ao fracasso das políticas nacionais, enquanto a segunda se dá a partir de uma crise internacional, que pode surgir em outro país ou região, e que impacta a economia nacional por meio do comércio e de suas repercussões financeiras (Waelti, 2015). Nesta configuração, nota-se que desde a década de 30, quando o mundo enfrentou a Grande Depressão, várias crises afetaram o cotidiano tanto da economia global, quanto das economias nacionais.

O Quadro I demonstra algumas crises pontuais que ocorreram entre o Crack de 29 e a Grande Recessão de 2008:

Crise	Ano	Descrição	Impactos
O Crack de 1929	1929-1930	Queda dos preços dos produtos agrários dos Estados Unidos.	- Quedas de produção e de preços; - Queda na bolsa de valores de NY.
O fim do padrão ouro	1971	Gastos excessivos dos EUA no Exterior e a Guerra do Vietnã fizeram com que as reservas de ouro que o país tinha caíssem.	- Desvalorização do Dólar.
Embargo do petróleo durante a guerra Árabe-Israelense	1973	Corte de provisão dos Estados que compõem a Organização dos Países Exportadores de Petróleo (Opep), provocou o aumento na commodity.	- Aumento da fatura energética do Ocidente; - Crise nos países mais industrializados.
A Revolução Iraniana	1979	Derrocada do Xá Mohammad Reza Pahlevi e a instauração da República Islâmica do Irã.	- Provoca a segunda crise do petróleo, e um novo colapso internacional.
Segunda-feira Negra	1987	Milhões de investidores ao mesmo tempo venderam suas ações na Bolsa de NY devido à crença da manipulação de informação privilegiada e	- Queda na bolsa de valores de NY; - Intensificação da coordenação monetária internacional e dos

		à aquisição de empresas com dinheiro procedentes de empréstimos.	principais assuntos econômicos.
Crise das pontocom	2000	Excessos da nova economia deixaram uma esteira de falências, fechamentos, compras e fusões no setor da internet e das telecomunicações.	<ul style="list-style-type: none"> - Em três anos a crise apaga do mapa quase cinco mil companhias; - Algumas das grandes corporações de telecomunicações foram protagonistas dos maiores escândalos contábeis da história.
11 de Setembro	2001	Atentados contra o World Trade Center (Torres Gêmeas) em Nova York e o Pentágono em Washington.	<ul style="list-style-type: none"> - Queda nas as bolsas de valores no mundo todo.
A Grande Recessão	2008	Explosão de uma enorme bolha imobiliária, que revelou que os bancos tinham estendido hipotecas lixo (subprime) a pessoas sem condições de pagar.	<ul style="list-style-type: none"> - Os EUA sofreram a maior crise financeira desde os anos 1930, consequência de um relaxamento na avaliação do risco. - Contagiou o resto do mundo.

Quadro I: Maiores crises desde 1929.

Nota. Fonte: Exame.com, 2010. Adaptação de "Cronologia das crises mais graves desde 1929".

Em termos gerais, observando as crises apontadas no Quadro I, percebe-se que a crise de 2008 é qualitativamente diferente das demais crises precedentes. Ao contrário das crises das décadas de 1980, 1990 e 2000, que em geral limitaram-se a alguma parte do mundo, ou a alguns países, essa crise se estendeu ao mundo inteiro. A crise de 2008 impôs grandiosos prejuízos aos maiores conglomerados financeiros do planeta, de modo que alguns destes ficaram completamente descapitalizados, e essa retração, tal qual uma ressaca, impactou praticamente o globo como um todo (Singer, 2009).

Nesta configuração, além da crise financeira que atingiu praticamente a todas as nações a partir de 2008, a situação agravou-se no Brasil, em virtude do reflexo sobre a economia brasileira, ou seja, da ampliação da crise em meados do segundo semestre de 2008, somada a queda abrupta e acentuada da produção e do emprego, do corte do financiamento externo e da retração do crédito interno, houve uma redução drástica de produção das empresas (Carvalho, 2009).

Na visão de Almeida et al. (2012), a crise mundial de 2008 foi gerada por meio de uma bolha imobiliária nos EUA, em virtude do aquecido mercado de imóveis e das baixas taxas de juros que atraía a atenção das pessoas desde 2006. Por exemplo, era possível conseguir grandes rendimentos com a venda de propriedades extremamente valorizadas. Neste momento, os bancos cederam inúmeros empréstimos hipotecários, sem uma minuciosa análise do perfil dos tomadores, o que permitia acesso ao crédito tanto para "bons" pagadores, quanto para pessoas

com histórico de pagamentos desconhecidos e principalmente de “maus” pagadores. Essa operação por sua vez, acarretou uma inadimplência “inesperada”, e conseqüentemente, o estouro da bolha.

A crise econômica, pela qual o Brasil atravessa desde o começo de 2009, também foi reflexo da crise de 2008. Nessa conjuntura, praticamente todos os setores econômicos nacionais tiveram impactos, como adoção de indicadores mais criteriosos de proteção ao crédito, que restringiram ou dificultaram os acessos ao financiamento, tanto para pessoa física, quanto para pessoa jurídica. No caso específico das pessoas jurídicas, as que mais poderiam ter o acesso restrito, seriam as que menos poderiam dar garantias de pagamento, neste grupo, num primeiro momento, é que se encontram o micro empreendedor individual (MEI), e as micro e pequenas empresas (MPE's) (Aoki & Badalotti, 2014).

A composição da economia brasileira apresenta a singularidade da participação de MPE's, visto que representam 99% dos empreendimentos nacionais, 28% do faturamento do PIB nacional, 44% dos empregos formais no serviço e 70% dos empregos formais no comércio (Sebrae, 2013).

Considerando-se relevante que reflexos da crise de 2008 ainda estão presentes na crise brasileira que inicia em 2009, e que o impacto é sentido por toda a economia nacional, vide endividamento da população, redução da classe média, redução de geração de postos de trabalho, empobrecimento da população, e que considerável parte da economia nacional depende do desempenho das MPE's, pretende-se neste trabalho investigar, como a crise econômica mundial de 2008 influenciou na mudança de comportamento das instituições bancárias brasileiras, especificamente em relação ao crédito para micro e pequenas empresas.

Para operacionalizar este estudo, foi realizado um levantamento bibliográfico a partir do que a literatura tem publicado a respeito da mudança de comportamento das instituições bancárias brasileiras em relação às linhas de crédito para micro e pequenas empresas frente à crise econômica mundial de 2008. Pelo trabalho possuir características descritivas e qualitativas (Vieira, 2004), a sistemática empregada para a coleta de dados foram as referências de artigos, teses e dissertações, do banco de dados da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), mais especificamente nas bases de dados *Web Of Science* e *Scielo*, utilizando como filtro os artigos, dissertações e teses publicados e defendidos entre os anos de 2007 e 2015. Mapeados como balizadores da pesquisa, foram relacionados os assuntos: (I) A crise econômica mundial e a bolha imobiliária; (II) A crise econômica brasileira; (III) A crise econômica nos bancos brasileiros; (IV) O crédito para micro e pequenas empresas.

Este estudo tem como proposta colaborar com reflexões acerca de assuntos como crise mundial, crise financeira brasileira, reflexos da crise sobre as MPE's, além de auxiliar no entendimento das características de um colapso econômico, afim de os governos e empresas terem condições de antever-se ao fato e se preparar da melhor forma para tal situação.

Afim de melhor entendimento desse trabalho optou-se por construí-lo em quatro tópicos. O primeiro aborda a problematização e o método de investigação, o segundo trata dos conceitos teóricos a respeito das crises financeiras e impacto nas instituições bancárias nacionais. Os resultados do levantamento bibliográfico e suas análises ocorrem no terceiro tópico. Por fim, a conclusão, limitações e sugestões de investigações futuras, estão presentes no quarto tópico. Os resultados da pesquisa foram analisados de forma qualitativa e as informações coletadas foram totalmente de fontes secundárias.

2. Crises financeiras e o impacto nas instituições bancárias nacionais

Este tópico tem como finalidade apresentar uma contextualização da problemática dessa pesquisa, desde a origem do colapso da economia mundial de 2008, perpassando pela crise econômica brasileira, até as conseqüentes mudanças de comportamento das instituições

bancárias brasileiras em relação ao crédito para as MPE's.

2.1. A bolha imobiliária e a crise econômica mundial de 2008

A bolha imobiliária, como por exemplo, a ocorrida no Japão entre os anos de 1986 a 1991 (Gráfico I), trata do aumento da demanda por imóveis e é ocasionada tanto pela facilidade de crédito, quanto pela necessidade das pessoas que não possuem residência. Porém não são acompanhadas pela oferta de imóveis disponíveis, provocando grande elevação dos preços. A demanda é gerada conforme a melhora das condições de vida da população, acréscimo de empregos e baixa taxa de juros dos financiamentos (Allen & Carletti, 2009).

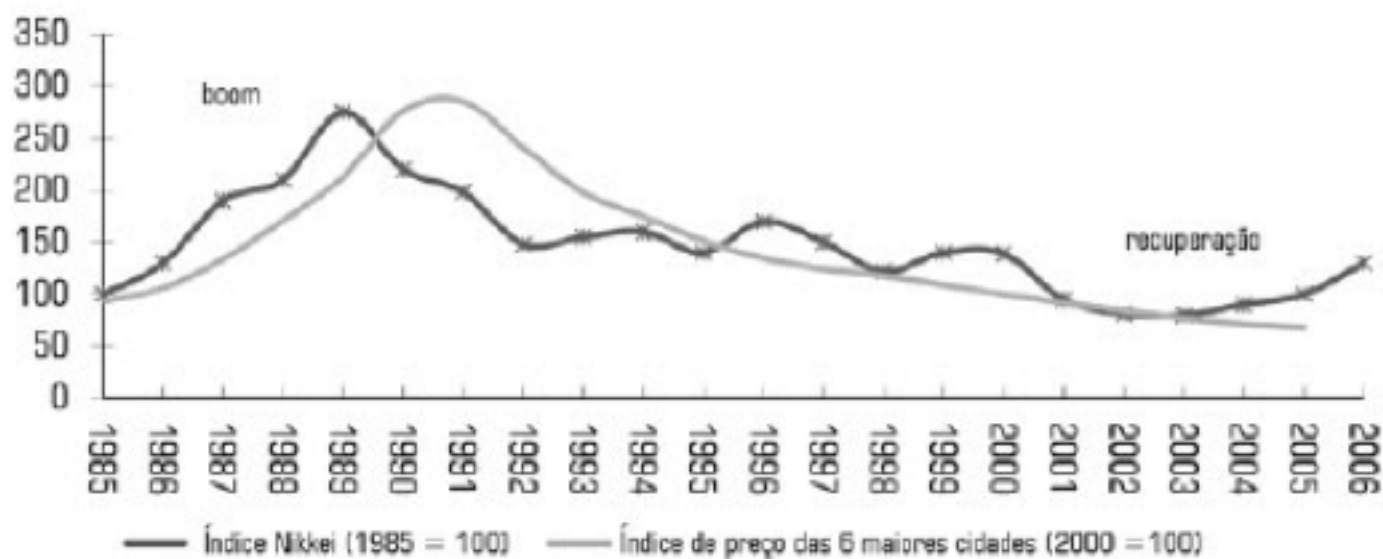


Gráfico I: A bolha imobiliária no Japão. Preço dos ativos (1985-2006).

Nota. Fonte: Bank Of Japan. (1999). *Comparative economic and financial statistics – Japan and other major countries*. Bank of Japan.

A crise mundial de 2008 teve origem no estouro de uma dessas bolhas imobiliárias, mais especificamente nos Estados Unidos, também no ano de 2008, provocada pela provisão competitiva de crédito a cada vez mais compradores de habitações, cujos preços não cessaram de subir durante cinco anos. Os novos proprietários utilizavam a valorização dos seus patrimônios, que serviam como garantia, para tomar mais empréstimos. O aumento do consumo alcançava até mesmo produtos importados, fazendo que os efeitos da bolha se propagassem pelo mundo (Singer, 2009; Duchin, Ozbas e Sensoy, 2010).

Somado a crise do estouro da bolha americana no primeiro semestre de 2008, em setembro do mesmo ano, a quebra do banco americano de investimentos Lehman Brothers e o colapso da maior seguradora do mundo, resultaram em uma das maiores crises financeiras já vistas, e acabou por refletir diretamente nas demais instituições financeiras dos Estados Unidos, e.g., Bear Stearns, Merrill Lynch, Citibank (Campello, Graham e Harvey, 2010).

A crise espalhou-se pelo mundo por meio da interdependência dos sistemas financeiros nacionais, bolhas especulativas em mercados imobiliários de outros países (Reino Unido, Espanha, Irlanda), e das seguintes quedas: demanda global, exportações, atividade econômica, emprego, e dos preços das ações que forçaram governos e bancos centrais em muitas partes do mundo a seguir as políticas intervencionistas dos EUA (Moller & Vital, 2013).

A redução de crédito transformou o que já era uma grande recessão na pior recessão em 80 anos, e a recuperação permanece frágil em comparação com períodos de recuperação pós-guerra anteriores. O PIB ainda está abaixo de seu pico pré-crise em muitos países ricos, especialmente na Europa, onde a crise financeira evoluiu para a crise do euro (Makkonen, et al., 2014).

2.2. A crise econômica brasileira

A referida crise global teve contágio com a economia brasileira pela queda das exportações e importações, em consequência da queda da demanda global, pela escassez de crédito, pela queda da confiança de empresários e consumidores brasileiros e pela tentativa do governo de seguir políticas protecionistas, como estimular a expansão do crédito e diminuição das taxas de juros nos bancos (Carvalho, 2009).

A adoção dessas políticas pensadas para minimizar de modo satisfatório os efeitos da crise sobre os pequenos negócios eram frágeis e não deram resultados perante a força do colapso mundial. Os fundos garantidores de crédito do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e do Banco do Brasil direcionados a pequenas e médias empresas, com o desígnio de apoiar financeiramente estes empreendimentos em momento de falta de liquidez, não foram suficientes para impedir o aumento do número de pedidos de recuperação judicial por parte destes (Madureira, 2011).

A crise sistêmica global atingiu a economia brasileira tanto pela via do comércio exterior como pela via dos fluxos financeiros, incluindo as linhas de crédito comercial. O congelamento dos mercados interbancários e financeiros internacionais, a abrupta desvalorização do real associada à fuga para segurança dos investidores estrangeiros e à desmontagem das operações com derivativos cambiais realizadas pelas empresas conduziram à rápida deterioração das expectativas dos bancos que reagiram contraindo crédito e “empoçando” a liquidez (Freitas, 2009).

A desvalorização do real frente ao dólar, iniciada em setembro de 2008, foi o fator mais relevante na hierarquia dos canais de transmissão, sobrepujando outros elementos, tais como o aumento da remessa de capitais para o exterior, a contração do crédito internacional e a forte queda dos investimentos diretos estrangeiros (Castilho, 2011).

Na visão de Madureira (2011), o reflexo da crise no Brasil foi à mudança em relação ao crédito, onde apresentou uma grande contração, e as empresas que mais sofreram com isso foram as MPE's, uma vez que enfrentaram forte concorrência das empresas maiores no mercado de crédito. Como consequência, afetou a capacidade produtiva, desacreditando as empresas diante de vários clientes e obrigando-as a enxugar sua estrutura, reduzir o quadro de funcionários e fechar filiais (Ventura, Lima e Costa, 2011).

Conforme analisado por Teixeira, Pinheiro e Ferreira (2013), mesmo com medidas políticas de proteção da economia adotadas pelo Governo, os impactos gerais da crise foram: a retração da atividade econômica como um todo evidenciado por meio de uma abrupta queda na taxa de crescimento do PIB, um déficit nas transações correntes e relativa estabilidade no nível de emprego. Contudo, as políticas adotadas não foram capazes de impedir contrações significativas na taxa de crescimento e o resultado negativo das transações correntes.

2.3. A crise econômica nas instituições bancárias brasileiras

A crise internacional atingiu a economia brasileira em um momento de auge, quando completava uma sequência de seis trimestres de crescimento em aceleração. Nesse contexto, no qual as empresas produzem mais e planejam novos investimentos, o crédito bancário é essencial tanto para o giro como para a expansão da produção. Na reversão das expectativas, os bancos reagiram com excesso de prudência e retraíram fortemente o crédito, levando as empresas a rever os planos de produção e de investimento. O resultado foi a rápida desaceleração da atividade econômica no último trimestre do ano de 2008 (Freitas, 2009).

Em meio a essa mudança de postura das instituições bancárias brasileiras, as grandes empresas se beneficiaram, pois ofereciam maiores garantias na obtenção de linhas de crédito. O risco de se conceder empréstimos às empresas de menor porte é maior, e isso resultou no encarecimento e menor disponibilidade de recursos oferecidos às MPE's. Lembra-se que, em momento de crise, o sistema bancário tende a ser mais seletivo no crédito as pequenas empresas (Madureira, 2011).

Enquanto a eficiência de lucro foi afetada negativamente pela crise, a eficiência de custo foi afetada positivamente. O efeito positivo da crise sobre a eficiência de custo parece indicar que, durante períodos de crise, os bancos buscam maior racionalização dos componentes do custo, por se tratar de variáveis de mais fácil controle. Já os componentes da receita são os mais afetados nestes períodos, pois dependem de fatores externos aos bancos (Arantes & Rocha, 2012).

O governo federal, por meio do Banco do Brasil, ensejou aumentar a oferta de crédito com vistas ao estímulo ao consumo. No começo, os bancos privados retraíram a oferta de crédito e elevaram as taxas de juros, porém alguns meses mais tarde, assim que o mercado verificou expansão da base de crédito, passaram também a ofertar crédito em condições mais vantajosas. Mas nem mesmo essa intervenção do governo foi capaz de conter a recessão no Brasil, sendo que as taxas de juros voltaram a aumentar e a liberação de crédito diminuiu novamente (Silva & Alperstedt, 2013).

3. Resultados e análises

Afim de investigar o comportamento das instituições bancárias brasileiras, apenas do ponto de vista de publicações, fez-se um levantamento bibliográfico entre os meses de abril a junho de 2016. Para melhor entendimento dos resultados, e posterior análise, optou-se por separar os dados em três blocos: A) Bolha imobiliária e a crise econômica mundial de 2008; B) A crise econômica brasileira; C) A crise econômica nas instituições bancárias brasileiras.

3.1. Bolha imobiliária e a crise econômica mundial de 2008

Para estruturar as análises e resultados sobre a temática que remete especificamente a bolha imobiliária e a crise mundial de 2008, foram selecionados 12 textos de 26 autores entre os anos de 2007 a 2015, indicando o motivo do início e as suas consequências, conforme mostra o Quadro II:

Ano	Autor	Título	Palavras-chave	Instituição	Periódico	QUALIS CAPES 2012/13/14 Adm., C.Cont. Turismo
2008	Monteiro, J. V.	Um padrão de política pública na crise econômica mundial.	Crise econômica, Políticas públicas, Política e a economia.	Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas - Ebape-FGV	RAP - Revista de Administração Pública. ISSN 0034-7612	A2
2009	Singer,P.	A América Latina na crise mundial.	Crise financeira internacional, Globalização financeira, Estatização de bancos falidos.	Universidade de São Paulo USP	REA - Revista Estudos Avançados ISSN 1806-9592	B2

2009	McKibbin, W.; Stoeckel, A.	The Global Financial Crisis: Causes and Consequences	Global Financial Crisis, International Trade, DSGE models.	Australian National University	International Economy Program ISSN 0925-5273	A1
2009	Allen, F.; Carletti, E.	The Global Financial Crisis: Causes and Consequences.	Financial crisis, Real estate bubble, Causes and consequences of the crisis.	University of Pennsylvania e European University Institute	Journal of Monetary Economics ISSN 0304-3932	A1
2010	Campello, M.; Graham, J.R.; Harvey, C.R.	The real effects of financial constraints: Evidence from a financial crisis.	Financial crisis, Financing constraints, Investment spending.	University of Illinois e Duke University	Journal of Financial Economics ISSN 0304-405X	A1
2010	Duchin, R.; Ozbas, O.; Sensoy, B.	Costly external finance, corporate investment, and the subprime mortgage credit crisis.	Corporate investment, Cash Corporate liquidity, Financing constraints.	University of Michigan, University of Southern e Ohio State University	Journal of Financial Economics ISSN 0304-405X	A1
2010	Pereira, L.C.	A crise financeira global e depois: um novo capitalismo?	Crise financeira, Desregulação, Neoliberalismo, Coalizão política.	Fundação Getúlio Vargas – FGV	CEBRAP - Revista Novos Estudos ISSN 0101-3300	A2
2012	Almeida, M. S.; Bertucci, L. A. Francisco, J. R.; Amaral, H. F.	Influência da crise financeira mundial na estrutura econômica das instituições financeiras bancárias brasileiras e seus reflexos no índice de Basiléia: Uma	Instituições financeiras, Índice de Basiléia, Crise financeira.	Universidade de São Paulo USP	RCO – Revista de Contabilidade e Organizações ISSN 1982-6486	B1

		abordagem comparativa.				
2013	Moller, H.D.; Vital, T.	Os impactos da crise financeira global 2008/09 e da crise na área de euro desde 2010 sobre a balança comercial brasileira.	Crise financeira global, Crise na área do euro, Balança comercial brasileira.		RACEF – Revista de Administração Contabilidade e Economia da FUNDACE ISSN 2178-7638	
2013	Ferraz, F. C.	Crise financeira global: impactos na economia brasileira, política econômica e resultados.	Crise do subprime, Economia brasileira, Crise econômica mundial, Política fiscal.	Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ	Dissertação de mestrado	
2013	Bezerra, M. M.; Correa, A. L.; Mendonça, A. R.; Clementino, M. L.	Formação, sustentação ou implosão de uma bolha imobiliária? A dinâmica de preços de imóveis de Natal de 2005-2010.	Bolha imobiliária, Capital estrangeiro, Crédito imobiliário.	Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP	RES - Revista Economia e Sociedade ISSN 1982-3533	B1
2014	Makkonen, H.; Pohjola, M.; Olkkonen, R.; Koponen, A.	Dynamic capabilities and firm performance in a financial crisis.	Dynamic capabilities, Innovation, Business environment, Financial crisis.	University of Turku e Utrecht University School of Economics	Journal of Business Research ISSN 0148-2963	A1

Quadro II: A bolha imobiliária e a crise econômica mundial de 2008.

Nota. Fonte: Elaborado pelos autores.

3.2. A crise econômica brasileira

Para analisar a temática que leva especificamente a crise econômica brasileira, foram destacados 10 textos de 15 autores entre os anos de 2007 a 2015, indicando como o Brasil foi

afetado e as suas consequências, conforme mostra o Quadro III:

Ano	Autor	Título	Palavras-chave	Instituição	Periódico	QUALIS CAPES 2012/13/ 14 Adm., C.Cont. Turismo
2009	Monteiro, J. V.	Governança da crise econômica	Lições da crise de 2008, Crise e estado administrativo.	Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas - Ebape-FGV	RAP - Revista de Administração Pública. ISSN 0034-7612	A2
2009	Monteiro, J. V.	Percepções analíticas da crise econômica e racionalidade política	Dinâmica da crise, Racionalidade das regras eleitorais.	Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas - Ebape-FGV	RAP - Revista de Administração Pública. ISSN 0034-7612	A2
2009	Carvalho, C. E.	A crise internacional desafia o modelo brasileiro de abertura e liberalização	Crise internacional, Economia brasileira, Modelo brasileiro de abertura e liberalização.	Universidade de São Paulo USP	REA - Revista Estudos Avançados ISSN 1806-9592	B2
2011	Castilho, M.	Impactos da Crise Econômica Internacional Sobre O Comércio Exterior Brasileiro.	Crise, Recessão Econômica, Mercado Financeiro, Comércio Exterior, Países em Desenvolvimento, Brasil.	IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada	Livro	
2011	Ventura, V. A.; Lima, E.; Costa, B. K.	Mudança organizacional na transição entre as fases do ciclo de vida das pequenas e médias empresas	Mudança organizacional; Ciclo de vida das organizações; Pequenas e médias empresas, Economia brasileira.	Universidade Nove de Julho – UNINOVE	Revista REUNA ISSN: 2179-8834	B4

2011	Madureira, M.	A crise econômico-financeira internacional e seus impactos sobre a preservação das microempresas e empresas de pequeno porte.	Empresa, preservação, crise econômico-financeira.	Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesq Filho" Faculdade de Ciências Humanas e Sociais – UNESP	Dissertação de Mestrado	
2013	Pereira, J. M.	A economia brasileira diante da crise mundial: fragilidades e perspectivas de crescimento.	Mudança no Cenário Mundial, Política Econômica, Perspectivas de Crescimento.	Universidade de Brasília – UnB	RECFin - Revista Evidenciação Contábil e Financeira ISSN: 2318-1001	B4
2013	Teixeira, J. R.; Pinheiro, D. S.; Ferreira, P. F.	Política econômica brasileira frente à crise mundial recente: uma análise baseada nas contribuições de Kaldor	Quadrado mágico; controvérsia Kaldoriana; gestão governamental; crise econômica brasileira.	Universidade de Brasília – UnB	RSP - Revista do Serviço Público ISSN: 0034-9240	B1
2013	Ferraz, F. C.	Crise financeira global: impactos na economia brasileira, política econômica e resultados.	Crise do <i>Subprime</i> , Economia Brasileira, Política Monetária, Política Fiscal e Creditícia, Atuação do Banco Central.	Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ	Dissertação de mestrado	
2013	Silva, A. F.; Weffort, E. F.; Flores, E.S; Silva, G.P.	Earnings management and economic crises in the brazilian capital market	Earnings management, macroeconomic factors, economic crises, emerging capital markets.	Fundação Getúlio Vargas – São Paulo – FGV	RAE - Revista de Administração de Empresas. ISSN 0034-7590	A2

Quadro III: A crise econômica brasileira.

Nota. Fonte: Elaborado pelos autores.

3.3. A crise econômica nas instituições bancárias brasileiras

Para sustentar os resultados e análises sobre a crise econômica nas instituições bancárias brasileiras, evidenciando quais foram as reações dos bancos e os reflexos na economia, foram selecionados 9 trabalhos de 19 autores, entre os anos de 2007 a 2015, conforme está exposto no quadro IV:

Ano	Autor	Título	Palavras-chave	Instituição	Periódico	QUALIS CAPES 2012/13/14 Adm., C.Cont. Turismo
2008	Zica, R.M. e Martins, H.C.	Sistema de garantia de crédito para micro e pequenas empresas no Brasil: proposta de um modelo	Micro e pequenas empresas, Empreendedorismo, Acesso ao crédito.	Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas - Ebape-FGV	RAP - Revista de Administração Pública. ISSN 0034-7612	A2
2009	Freitas, M. C. P.	Os efeitos da crise global no Brasil: aversão ao risco e preferência pela liquidez no mercado de crédito.	Crise sistêmica, Preferência pela liquidez, Bancos, Contração do crédito, Brasil.	Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP	REA - Revista Estudos Avançados ISSN 1806-9592	B2
2011	Madureira, M.	A crise econômico-financeira internacional e seus impactos sobre a preservação das ME e EPP.	Empresa, preservação, crise econômico-financeira.	Univers. Estadual Paulista "Júlio de Mesq. Filho" Faculd. de Ciências Humanas e Sociais – UNESP	Dissertação de Mestrado	
2012	Arantes, T. M. e Rocha, B. P.	Eficiência dos bancos brasileiros e os impactos da crise financeira global de 2008.	Crise financeira global, Eficiência, Setor bancário brasileiro.	Universidade de Brasília – UnB	ANPEC – Revista da Associação Nac. dos Centros de Pós-Grad. em Econ. ISSN:1517-7580	B1

2012	Gonçalves, R. S.; Tavares, A. L.; Ximenes, P. e Silva, R. M.	Comportamento dos Dez Maiores Bancos Brasil Durante a Crise <i>Subprime</i> : uma Análise por Meio de Indicadores Contábeis	Análise de Balanço, Instituições Financeiras, Crise do subprime.	Universidade de Brasília – UnB	REPEC - Revista de Educ. e Pesq em Contabilidade ISSN: 1981-8610	B3
2013	Silva, A. D.; e Alperstedt, G. D.	Mudança organiz. estratégica em um banco público: uma análise a partir da perda da conta movimento.	Banco do Brasil; mudança; estratégia; contexto.	Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas - Ebape-FGV	RAP - Revista de Administração Pública. ISSN 0034-7612	A2
2014	Aoki, V. G. e Badalotti, R. M.	Dificuldades e perspectivas no acesso de MPE's a linhas de crédito públicas.	Microempresas linhas de crédito, Políticas públicas, Desenvolvimento.	Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas - Ebape-FGV	RAP - Revista de Administração Pública. ISSN 0034-7612	A2
2014	Ribeiro, F. V., e Schiozer, R. F.	Cessão de crédito e restrição de capital: um estudo com bancos brasileiros	Cessão, coobrigação, crédito, restrição de capital, liquidez bancária.	Fundação Getúlio Vargas – FGV	RAE – Revista de Administração de Empresas ISSN: 1676-5648	A2
2015	Campos, K.; Souza, M. M. e Matos, L. S.	Impacto da Crise Econ. do Crédito nos Indicad. de Desemp. dos Maiores Bancos Brasileiros: Uma Análise entre os Anos de 2005 a 2012.	Bancos, Crise econômica, Impacto nos indicadores.	Universidade Federal de Campina Grande – UFCG	REUNIR - Revista de Administração, Contabilidade e Sustentabilidade ISSN: 2237-3667	B3

Quadro IV: A crise econômica nas instituições bancárias brasileiras.

Nota. Fonte: Elaborado pelos autores.

A análise das referências dos Quadros II, III e IV deu-se por duas formas - uma em que se

verificam os dados técnicos – (ano de publicação, autor, palavras-chave, instituição de origem) e *qualis*. Neste sentido, resumidamente tem-se um total de 31 trabalhos analisados, de 57 diferentes autores, publicados entre os anos de 2007 e 2015. Do total, cinco destes trabalhos possuem *qualis* capes A1, nove A2, quatro B1, três B2, dois B3, dois B4 e seis não possuem *qualis capes*, por serem dissertações, livros ou por não possuírem classificação nos últimos quatro anos.

A segunda forma, proposta de investigação deste artigo, trata dos conteúdos desenvolvidos nessas referências apontadas nos Quadros II, III e IV.

Com base nos dados do Quadro II, têm-se as seguintes percepções conforme a temática bolha imobiliária e a crise econômica mundial de 2008:

A bolha imobiliária que estourou nos EUA em 2008 teve características semelhantes com a que ocorreu no Japão na década de 1990, conforme mencionou Allen e Carletti (2009), resultado da alta demanda por imóveis, perante a baixa oferta, fazendo com que os imóveis disponíveis no mercado tivessem seus valores alavancados desproporcionalmente comparados a inflação. Tal situação é característica de economia de mercado livre, em que não há nenhuma instância que concilie os interesses de vendedores e compradores, assim como foi abordado por Singer (2009) e Bezerra et al., (2013). Soma-se a este fato, a concessão incomensurável de empréstimos a credores sem condições de honrar com o pagamento, e também a inovações financeiras para securitizar os títulos destes empréstimos, dando-lhes a classificação de títulos “excelentes”, como foi observado por Almeida et al., (2012).

O colapso financeiro foi exposto ao restante do mundo com a notícia da quebra de um dos maiores bancos americanos, o Lehman Brothers, desencadeando a crise mais grave desde a grande depressão da década de 1930, como foi observado por Ferraz (2013), Moller e Vital (2013). Sob o ponto de vista político, o governo dos EUA empregou medidas de interesse geral, assim como referiu Monteiro (2008), utilizando políticas fiscais e monetárias prolongadas para salvar o país, e ajudar que o restante da economia global não entrasse em uma nova depressão.

Mckibbin e Stoeckel (2009), possuem um entendimento de que o mundo poderia ter escapado da recessão se não houvesse em outros países o contágio de reavaliação de riscos. A desaceleração dos EUA teria sido compensada por redistribuição global do capital. A China, por exemplo, poderia ter ressurgido com força e conduzido o mundo para longe do colapso.

Pereira (2010), explora o conceito de que a crise financeira global de 2008 foi consequência do processo de financeirização, a criação de riqueza financeira fictícia iniciada da década de 1980, e da hegemonia de uma ideologia reacionária, o neoliberalismo, baseada em mercados autorregulados e eficientes.

A bolha imobiliária deixou reflexos não só em empresas do ramo financeiro, e no ponto de vista de Duchin, Ozbas e Sensoy (2010), Campello, Graham e Harvey (2010), as empresas americanas tiveram grandes perdas, e as que mais sofreram com o colapso econômico foram as que possuíam poucas reservas, tinham muitas dívidas a curto prazo e dependiam diretamente de financiamento externo. Já para Makkonen et al. (2014), a crise financeira mundial teve grande valia no ramo empresarial, pois as empresas visualizaram novas oportunidades e ativaram o seu potencial de renovação.

Posicionamento dos autores citados no Quadro III, conforme a crise econômica brasileira:

Contrastando com o intenso engajamento dos legisladores norte-americanos para conter a crise, ao chegar ao Brasil, ela depara-se com um Congresso Nacional letárgico e pouco predisposto a conter o seu avanço, como foi observado por Monteiro (2009). No ponto de vista de Carvalho (2009), o Brasil teve boa resistência a crise nos primeiros meses de 2009, pois mesmo com a intensa queda de produção e investimentos, não houve crise cambial, fiscal, devido a adoção de medidas anticíclicas, com corte de impostos e redução dos juros.

O impacto imediato da crise no Brasil foi a contração do crédito, sendo que as empresas que mais sofreram com tal retração foram as MPE's, haja vista o encarecimento e menor disponibilidade de recursos oferecidos a estas empresas, reflexos do seu menor poder de negociação na cadeia produtiva, vindo de encontro com a análise de Madureira (2011), Ventura, Lima e Costa (2011), que também consideram necessário implementar políticas públicas que busquem assegurar ou minimizar o reflexo da redução de crédito para esses negócios, visando à sua preservação, e evitando mudanças organizacionais forçadas.

- Em 2012, a balança comercial brasileira teve seu pior resultado em 10 anos, sendo que a diferença entre as exportações e importações só não foi mais profunda porque as importações foram reduzidas, conforme foi abordado por Teixeira, Pinheiro e Ferreira (2013), e Pereira (2013), sendo que os problemas a serem enfrentados pelo Brasil, não se resumem apenas ao baixo crescimento da economia, pois o país possui fragilidades do ponto de vista socioeconômico e político, em especial, a baixa qualidade dos serviços públicos, a corrupção e a falta de ética na política. Silva, et al. (2013), assim como Ferraz (2013), analisaram que embora o governo tenha implementado algumas medidas para amortecer os impactos da crise, como políticas anticíclicas, e também vinha mantendo inúmeros estímulos, essa hiperatividade tem aspectos conflitantes, pois são essencialmente pontuais, uma vez que não focam os conhecidos obstáculos estruturais ao crescimento sustentável, especialmente no que tange ao investimento produtivo.

Análise das abordagens dos autores citados no Quadro IV, de acordo com a crise econômica nas instituições bancárias brasileiras:

- Com o aumento das incertezas no último trimestre de 2008, diante do cenário de oscilação econômica, Freitas (2009), observou que os bancos, além de elevar as exigências de garantias para oferecer ou renovar as linhas de crédito, aumentaram as taxas de juros das operações ativas. Zica e Martins (2008), já haviam mencionado que a falta de garantias é apontada como principal obstáculo a ser superado pelos empresários de pequenos negócios. A mesma dificuldade é percebida pelas instituições financeiras, que não conseguem reduzir o risco para liberarem o financiamento.
- Madureira (2011) analisou que uma das principais mudanças de postura das instituições bancárias brasileiras no início da crise, em 2007-2008, foi a retração do crédito, sendo que as MPE's foram as que mais sofreram com essa medida, em virtude da alta dependência dos recursos disponibilizados pelos bancos para investimento e crescimento empresarial. A desaceleração da economia e a diminuição de crédito no mercado tiveram consequências imediatas nas MPE's: cancelamento e diminuição de pedidos de clientes – estoques elevados; queda do consumo provocada pelo aumento de demissões nas empresas; e redução do índice de confiança dos consumidores, que com o receio de não conseguir manter a renda, pararam de comprar. Ao revés do que possa parecer não são as grandes empresas que mantêm o maior contingente de empregados. Ao contrário, são as MPE's as responsáveis pela contratação de parcela expressiva dos trabalhadores.
- No ponto de vista de eficiência de custo e lucro das instituições financeiras brasileiras durante o colapso de 2008, Arantes e Rocha (2012) verificaram que a escassez de dinheiro no mercado interbancário parece ter incentivado os bancos a utilizarem os recursos disponíveis de forma mais eficiente, o que aumentou a eficiência de custo. Por outro lado, a queda na atividade econômica e a maior preferência dos bancos por liquidez reduziram a capacidade de geração de receitas sobre operações de crédito (principal fonte de receita), porém aumentou significativamente o lucro com o reajuste das tarifas sobre os produtos e serviços.
- Já no ano de 2009, Gonçalves, et al. (2012) concluíram que apesar de um cenário controverso à expansão do crédito devido à instabilidade gerada no mercado, houve um crescimento nas operações de crédito no Brasil, impulsionado, em um primeiro momento, pelos bancos públicos e depois acompanhado pelos privados, ou seja, a maioria dos bancos apresentou uma tendência anticíclica de fomentar as atividades produtivas em tempos de depressão da economia. Essa situação vem de encontro com o que foi abordado por Silva e Alperstedt (2013), em que governo federal adotou a estratégia de redução dos juros bancários para estimular o acesso ao crédito, o que no período contribuíram para que os impactos da crise do subprime (crédito de risco concedido a um tomador que não oferece garantias) fossem processados com menores danos para economia, confirmada em uma situação atual que apresenta sintomas de retomada do crescimento.
- Apesar das atuações do governo frente a crise, Aoki e Badalotti (2014), acreditam que a mortalidade das microempresas é resultado da falta de proteção e de ações de apoio mais concretas aos setores

mais frágeis do mercado, resultando assim em mais desempregos e aumento das desigualdades sociais, originando um grande impacto negativo no desenvolvimento social e econômico do país.

- Mesmo de maneira leve ou moderada, Ribeiro e Schiozer (2014), Campos, Souza e Matos (2015), analisaram que a crise gerou reflexos nos indicadores dos maiores bancos brasileiros, sendo que alguns tiveram impactos leves e outros moderados, mas de maneira geral, a crise não impactou de maneira grave e generalizada, conforme foi possível verificar nos resultados demonstrados.

Ao considerarem-se esses pressupostos, visualiza-se que após a crise mundial espalhar-se pelo mundo e chegar ao Brasil, o governo brasileiro demorou a tomar uma atitude incisiva, não dando a devida atenção aos impactos que poderiam causar na economia. Com o passar do tempo, determinou algumas medidas de incentivo ao consumo, com queda nas taxas de juros. Esse posicionamento não durou muito tempo, pois as pessoas ficaram endividadas, as empresas sofreram com a inadimplência, e os juros bancários passaram a subir, acompanhados da inflação, gerando uma situação calamitosa para a maioria das micro e pequenas empresas que sustentam a cadeia produtiva do país, e resultando em uma das maiores recessões econômicas já vista no Brasil.

Conforme se observou por meio das literaturas publicadas e estudadas (QUADROS II, III e IV), as mudanças da economia mundial e da postura das instituições bancárias brasileiras perante as micro e pequenas empresas, tiveram início devido à crise que começou a se desencadear entre os anos de 2007 e 2008 nos Estados Unidos, quando ocorreu o estouro de uma bolha imobiliária provocada pela valorização dos imóveis, os quais eram usados pelos proprietários como garantias em operações para a tomada de crédito, sendo que mais tarde não conseguiram pagar. O estouro dessa bolha imobiliária resultou na quebra de um dos maiores bancos americanos, o Lehman Brothers, e o colapso da maior seguradora do mundo. Em virtude do grande peso que os Estados Unidos apresenta perante a economia mundial, e pela magnitude que a globalização financeira atingiu, a crise afetou o restante do mundo, não deixando de fora o Brasil e as micro e pequenas empresas brasileiras.

No Brasil, a crise começou pela queda das exportações em consequência da diminuição da demanda global, e pela escassez de crédito. Para tentar amenizar ou até mesmo travar essa crise no país, o governo lançou políticas protecionistas, como estimular a expansão do crédito para consumo e investimentos, diminuição das taxas de juros nos bancos e aumento dos gastos financiados pelo BNDES. Porém esse cenário não se sustentou, pois mesmo com as políticas adotadas, o governo não conseguiu conter as retrações do mercado e do PIB.

Com todos esses acontecimentos, ocorreu o desaquecimento da economia brasileira, gerando um efeito cascata, onde os bancos, que já vislumbravam uma diminuição em sua receita, tiveram que adotar algumas mudanças, e viram como alternativa para aumentar seus lucros, a redução dos custos, que dentre outras consequências, gerou demissões. Além disso, e com a finalidade de proteger o seu patrimônio e evitar o aumento da inadimplência, que já começara a tomar uma maior proporção, as instituições bancárias brasileiras aumentaram as taxas de juros e o rigor nas análises do risco de crédito, onde os maiores prejudicados foram as micro e pequenas empresas. Com esse maior rigor por parte dos bancos, a grande parte do crédito estava disponível para quem apresentasse as melhores garantias, sendo que empresas de maior porte têm mais condições de apresentar garantias a operações de créditos, do que as MPE's, que muitas vezes estão começando a formar o seu patrimônio. As poucas linhas de crédito que sobraram para as micro e pequenas empresas apresentavam uma elevada taxa de juros, o que muitas vezes inviabilizava tal operação.

Dando continuidade ao efeito cascata, os consumidores, com o receio de não manter a renda, em virtude de uma possível perda de emprego, reduziram o consumo, gerando uma diminuição na demanda recebida pelas MPE's, que por sua vez, obtiveram um conseqüente encolhimento do faturamento, tendo como alternativa, assim como os bancos, a redução de custos, que resulta em demissões dos funcionários, diminuição do estoque, ou até mesmo o fechamento da empresa.

4. Considerações finais

O presente artigo teve como objetivo analisar como foi a mudança de comportamento das instituições bancárias brasileiras em relação as linhas de créditos para as micro e pequenas empresas frente à crise econômica mundial de 2008 por meio de um estudo bibliográfico. Conforme dados do SEBRAE (2013), as micro e pequenas empresas representam 99% dos empreendimentos do Brasil e 28% do faturamento anual, devendo, o governo, atentar para políticas públicas que busquem amenizar os impactos que a retração de crédito possa trazer, para preservar essas empresas que são o começo das futuras grandes corporações, e a sustentação da nossa economia.

O presente estudo mostrou que as micro e pequenas empresas possuem grande dependência perante as instituições financeiras, visto que, para terem condições de um crescimento mais rápido, muitas vezes precisarão de incentivos e créditos de terceiros, recorrendo a bancos, e no momento em que os bancos, movidos pela desaceleração da economia e aumento do risco de inadimplência, dificultam o acesso ao crédito, resulta numa retração destas MPE's, que tendem a estagnar, ou até mesmo fechar as portas.

Como limitação, ressalta-se que foi uma análise da literatura já publicada referente ao assunto, e que uma pesquisa de campo realizada diretamente com as empresas poderia agregar maior valor ao trabalho, por meio de coleta de dados primários, aplicação de questionários e entrevistas.

Referências

- Allen, F, Carletti, E. (2009). The Global Financial Crisis: Causes and Consequences. *Journal of Monetary Economics*.
- Almeida, M. S., Bertucci, L. A., Francisco, J. R., Amaral, H. F. (2012). Influência da crise financeira mundial na estrutura econômica das instituições financeiras bancárias brasileiras e seus reflexos no índice da Basiléia: uma abordagem comparativa. *Revista de Contabilidade e Organizações*, 16(6), 73 – 94.
- Aoki, V. C., Badalotti, R. M. (2014). Dificuldades e perspectivas no acesso de micro e pequenas empresas a linhas de crédito públicas: o caso de Chapecó. *Revista Administração Pública*, 48(5), 1305 – 1327.
- Arantes, T. M., Rocha, B. P. (2012). Eficiência dos bancos brasileiros e os impactos da crise financeira global de 2008. *Associação Nacional dos Centros de Pós-Graduação em Economia (ANPEC)*, Brasília, DF, Brasil.
- Bank Of Japan. (1999). *Comparative economic and financial statistics – Japan and other major countries*. Bank of Japan.
- Bertolo, L. A. (2010). *A crise financeira*. Disponível em http://www.bertolo.pro.br/MatFin/HTML/crise_financeira.htm.
- Bezerra, M. M., Correa, A. L., Mendonça A. R., Clementino M. L. (2013). Formação, sustentação ou implosão de uma bolha imobiliária? A dinâmica de preços no mercado de imóveis de Natal no período 2005-2010. *Revista Economia e Sociedade*, (47), 167 – 196.
- Campello, M., Graham, J. R., Harvey, C. R. (2010). The real effects of financial constraints: Evidence from a financial crisis. *Journal of Financial Economics*. 00(0), 470 – 487.
- Campos, K., Souza, M. M., Matos, L. S. (2015). Impacto da Crise Econômica do Crédito nos Indicadores de Desempenho dos Maiores Bancos Brasileiros: Uma Análise entre os Anos de 2005 a 2012. *Revista de Administração, Contabilidade e Sustentabilidade*, 5(2), 122 – 143.
- Carvalho, C. E. (2009). A crise internacional desafia o modelo brasileiro de abertura e liberalização. *Revista Estudos Avançados*, 23(66), 111 – 123.
- Castilho, M. (2011). *Impactos da Crise Econômica Internacional Sobre O Comércio Exterior*

Brasileiro. Crise Financeira Global: mudanças estruturais e impactos sobre os emergentes. Livro 2. Rio de Janeiro: IPEA.

Duchin, R., Ozbas, O., Sensoy, B. (2010). Costly external finance, corporate investment, and the subprime mortgage credit crisis. *Journal of Financial Economics*, 97, 418–435.

Exame.com. (2010). *Cronologia das crises mais graves desde 1929*. São Paulo: Editora Abril.

Ferraz, F. C. (2013). *Crise financeira global: impactos na economia brasileira, política econômica e resultados*. Dissertação de mestrado, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ, Brasil.

Freitas, M. P. (2009). Os efeitos da crise global no Brasil: aversão ao risco e preferência pela liquidez no mercado de crédito. *Revista Estudos Avançados*, 23 (66).

Gonçalves, R. S., Tavares, A. L., Ximenes, P., Silva R.M. (2012). Comportamento dos Dez Maiores Bancos Bras. Durante a Crise Subprime: uma Análise por Meio de Indicadores Contábeis. *Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade*, 6(2), 170 – 186.

Madureira, M. (2011). *A crise econômico-financeira internacional e seus impactos sobre a preservação das microempresas e empresas de pequeno porte*. Dissertação de mestrado, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Franca, SP, Brasil.

Makkonen, H., Pohjola, M., Olkkonen, R., Koponen, A. (2014). Dynamic capabilities and firm performance in a financial crisis. *Journal of Business Research*, (67), 2707 – 2719.

Mckibbin, W., Stoeckel, A. (2009). The Global Financial Crisis: Causes and Consequences. *International Economy Program*, 2(9), 1 – 44.

Moller, H. D., Vital, T. (2013). Os impactos da crise financeira global 2008/09 e da crise na área do euro desde 2010 sobre a balança comercial brasileira. *Revista de Administração, Contabilidade e Economia da FUNDACE Business School*, 7, 1-19.

Monteiro, J. V. (2008). Um padrão de política pública na crise econômica mundial. *Revista de Administração Pública*, 42(6), 1237-1248.

Monteiro, J. V. (2009). Governança da crise econômica. *Revista de Administração Pública*, 43(2), 521-529.

Monteiro, J. V. (2009). Percepções analíticas da crise econômica e racionalidade política. *Revista de Administração Pública*, 43(4), 979-991.

Pereira, J. M. (2013). A economia brasileira diante da crise mundial: fragilidade e perspectivas de crescimento. *Revista Evidenciação Contábil & Finanças*, 2, 6-21.

Pereira, L. B. (2010). A crise financeira global e depois: um novo capitalismo? *Revista Novos Estudos*, 51 – 72.

Ribeiro, F. F., Schiozer, R., F. (2014). Cessão de crédito e restrição de capital: um estudo com bancos brasileiros. *Revista de Administração de Empresas*, 54(5), 521 – 536.

Sebrae - *Guia básico sobre os pequenos negócios do Brasil* (2ª Ed). São Paulo, 2013.

Silva, A., D., Alperstedt, G., D. (2013). Mudança organizacional estratégica em um banco público: uma análise a partir da perda da conta movimento. *Revista Administração Pública*, 47(4), 827-848.

Silva, A. F., Weffort, E. F., Flores, E. S., Silva, G.P. (2013). Earnings management and economic crises in the brazilian capital market. *Revista de Administração de Empresas*, 54(3), 268 – 283.

Singer, P. (2009). A América Latina na crise mundial. *Revista Estudos avançados*, 23 (66), 91 – 102.

Teixeira, J. R., Pinheiro, D. S., Ferreira, P. F. (2013). Política econômica brasileira frente à crise mundial recente: uma análise baseada nas contribuições de Kaldor. *Revista do Serviço Público Brasília*. 64 (2), 201 – 222.

Ventura, V. A., Lima, E., Costa, B. K. (2011). Mudança organizacional na transição entre as

fases do ciclo de vida das pequenas e médias empresas. *Revista REUNA*, 16(4), 79 – 94.

Vieira, M. F. (2004). *Por uma boa pesquisa (qualitativa) em administração. Pesquisa qualitativa em administração*. 13-28, São Paulo: Editora FGV.

Zica, R. F., Martins, H. C. (2008). Sistema de garantia de crédito para micro e pequenas empresas no Brasil: proposta de um modelo. *Revista Administração Pública*, 42(1), 181-204.

Waelti, S. (2015). Financial crisis begets financial reform? The origin of the crisis matters. *European Journal of Political Economy*, 1-15.

1. Graduado em Administração pelo Centro Universitário Franciscano. Email: henrique_fd@yahoo.com.br

2. Doutor em Administração pela Universidade de São Paulo. Email: mr.gmoura.ufsm@gmail.com

3. Mestranda em Administração pela Universidade Federal de Santa Maria. Email: marchijanaina@gmail.com

Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015

Vol. 38 (Nº 02) Año 2017

[Índice]

[En caso de encontrar algún error en este website favor enviar email a webmaster]

©2017. revistaESPACIOS.com • Derechos Reservados